



SYNERGY[®]
INSPIRING TASTE™

TENDENZE DEL GUSTO 2026

Alcolici europei, bevande
analcoliche e a basso contenuto
alcolico



IN QUESTO REPORT

In questo report, realizzato con il supporto di Innova, analizziamo le principali tendenze nel settore degli alcolici e delle bevande a basso o nullo contenuto alcolico in Europa occidentale e orientale.

Esaminando gli ultimi tre anni, mettiamo in luce le evoluzioni degli ingredienti e le dichiarazioni sui prodotti, offrendo una visione chiara di ciò che sta ridefinendo il mercato verso il 2026 e delle preferenze in continua evoluzione dei consumatori.



TREND 2026

I consumatori in Europa ampliano continuamente i loro orizzonti gustativi, esplorando da tutto il mondo con curiosità e apertura. Allo stesso tempo, la crescente attenzione alla moderazione nel consumo di alcol li spinge a intraprendere un viaggio sensoriale alla ricerca di alternative ricche di gusto e innovazione.



I MIGLIORI SAPORI

I consumatori ricercano autenticità nelle bevande, esplorando sapori tradizionali di culture lontane o ritrovando il conforto di gusti nostalgici legati ai loro ricordi.



CHIAMATA ESPERTA

Il Margarita, tra i cocktail più amati al mondo, si rinnova costantemente, esaltando la tequila con varianti che spaziano dal dolce e aspro alle sfumature erbacee e speziate.

46%

dei lanci di bevande alcoliche aromatizzate in Europa provengono dal Regno Unito

12%

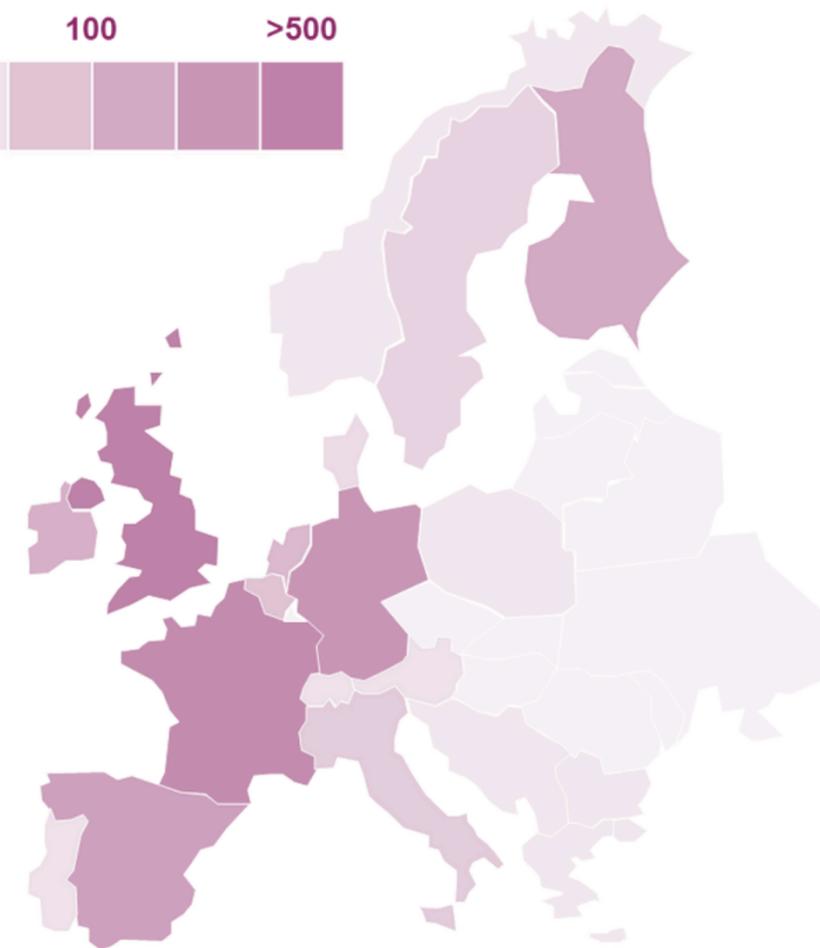
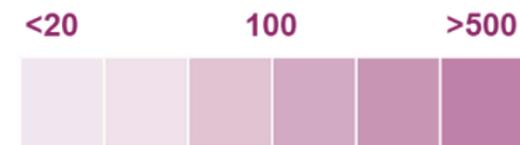
dei lanci di bevande alcoliche aromatizzate in Europa provengono dalla Germania

1 su 10

No/Low lancia bevande focalizzate sulla riduzione delle calorie

73%

Dei consumatori si stanno moderando in una certa misura
(Regno Unito)



Riepilogo NPD



Tequila e Mezcal

È uno dei superalcolici in crescita di valore più forti, con un CAGR del 7,6% (2018-24). Con i cocktail Margarita e Paloma di tendenza, questa impennata riflette la domanda di superalcolici di agave premium e di drink vivaci e agrumati.



Tutto con moderazione

I consumatori sono sempre più alla ricerca di nuovi modi per moderare il loro consumo di alcol. Che si tratti di una birra allo 0,0%, di un vino di media gradazione o persino di un mini-cocktail al posto di una porzione intera, la categoria continua a essere dinamica e innovativa.



L'argomento delle calorie

La domanda di bevande alcoliche a ridotto contenuto calorico è in aumento, spinta dai consumatori attenti alla salute che cercano opzioni più leggere che siano in linea con il loro stile di vita.

Prugna
 Melograno
 Limone-Lime
 Yuzu
 Melone
 Spezie
 Mandarino
 Erbe
 Peperoncini
 Miele

INTRODUZIONE

La crescita dei lanci di prodotti nell'ultimo anno è elevata o il gusto è ampiamente menzionato sui social media

Cioccolato al latte
 Caffè
 Ananas
 Anguria
 Vodka
 Pompelmo rosa
 Cacao
 Cosmopolitan

CRESCITA

La presenza nei lanci di prodotti è cresciuta nell'ultimo anno

Pesca
 Mojito
 Cola
 Limonata
 Arancia Rossa
 Frutti di Bosco
 Mela Rossa
 Pina Colada
 Espresso
 Margarita

MATURO

La presenza nei lanci di prodotti è cresciuta negli ultimi 4 anni

Lampone
 Lime
 Limone
 Arancia
 Mango
 Frutto della Passione
 Fragola
 Ciliegia

FAVORITI PROVATI

È apparso costantemente tra i primi 15 NPD negli ultimi 5 anni

SAPORI DI TENDENZA

I sapori di agrumi, bacche e frutta a nocciolo sono rimasti un pilastro della categoria degli alcolici. Poiché i consumatori cercano più varietà, complessità e profondità in ciò che bevono, stiamo assistendo all'ascesa di vari aromi botanici (come erbe, spezie) e indulgenti (come ad esempio il miele).

In Europa, i margarita stanno assumendo un tocco premium con tequila cristallino, sapori speziati e tropicali. Anche gli alcolici di agave come mezcal e raicilla stanno guadagnando terreno, spingendosi oltre il classico servizio.

TOM CLEGHORN
EUROPEAN BEVERAGE CATEGORY MANAGER

KEY STATS

42,5%

La crescita del CAGR nei lanci di Margarita in Europa ha reso questo cocktail più ampiamente disponibile.

44%

dei bevitori del Regno Unito afferma che è probabile o molto probabile che acquisti un cocktail Margarita pronto da bere.

italy.synergytaste.com

UNO DA TENERE D'OCCHIO



Su TikTok, ben 18,5 mila video celebrano il trend Cocktails at Home, evidenziando l'opportunità di creare e servire cocktail originali e raffinati direttamente a casa, trasformando ogni occasione in un'esperienza unica.

RIFLETTORI SUL SAPORE



MARGHERITA

Il Margarita è un'icona della mixology messicana, un cocktail classico e versatile a base di tequila, succo di lime e triple sec. Grazie alle sue infinite varianti, dalle versioni fruttate a quelle frozen, conquista ogni palato, spesso arricchito da un caratteristico bordo di sale che ne esalta il gusto.

ULTIMO NPD



Gather Spicy Mango Margarita, Regno Unito

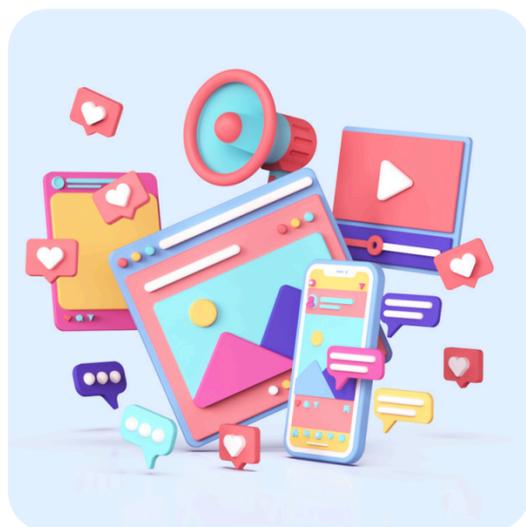


Uncles White Hard Tea Margarita, Danimarca



Buzzballz Tequila Rita, Germania e Regno Unito

TENDENZE ALCOL SU SOCIAL MEDIA



Le tendenze nei numeri

La ricetta della **Margarita** piccante al mango ha ricevuto **2,6 milioni** di visualizzazioni

L'**Hugo Spritz** ha ricevuto oltre **290 milioni** di visualizzazioni l'anno scorso su TikTok

M&S Stockport ha ottenuto **700.000 visualizzazioni** presentando i suoi nuovi cocktail in lattina

La menzione del peperoncino jalapeño nelle bevande è aumentata del **32%** nel Regno Unito



Lancio di tamarindo piccante Smirnoff

Condire i classici

La conversazione sui social attorno ai sapori e agli ingredienti piccanti nei cocktail è in forte crescita, con un aumento del **32%** delle menzioni del jalapeño nei drink nel Regno Unito. Questa tendenza è stata amplificata da influencer come il creator di TikTok **@MichaelFinch**, la cui ricetta della Mango Spicy Margarita ha conquistato **2,6 milioni** di visualizzazioni. Un successo che conferma il fascino sempre più diffuso per reinterpretazioni audaci e speziate dei cocktail tradizionali.



Collaborazione Sophie Turner St-Germain

Botanico e sostenibile

I consumatori sono sempre più propensi a spendere di più per marchi che mettono la sostenibilità al centro, mentre gli aromi botanici stanno conquistando il mondo degli alcolici grazie ai loro profili di gusto raffinati e distintivi. Tra questi, lo Spritz Hugo, a base di fiori di sambuco, ha riscosso un enorme successo, raggiungendo **290 milioni** di visualizzazioni su TikTok lo scorso anno. Anche le celebrità, come Sophie Turner, hanno abbracciato questa tendenza, collaborando con St-Germain per esaltare il fascino di questi cocktail aromatici e freschi.



M&S Nuovi Cocktails in scatola

Cocktail disponibili a domicilio

I cocktail in lattina stanno conquistando i social media, offrendo un'opzione pratica e sofisticata per chi desidera gustare drink dal carattere audace, con qualità da bar, direttamente a casa. Con classici amati come Mojito, Daiquiri e Piña Colada facilmente disponibili, queste soluzioni ready-to-drink rappresentano la scelta ideale per un'esperienza raffinata e senza sforzo. L'innovazione nel settore è in piena espansione, come dimostra il lancio di nuovi gusti da parte di M&S Stockport, che ha raccolto oltre **700.000** visualizzazioni su TikTok!



AUTORE:

TOM CLEGHORN

EUROPEAN CATEGORY DEVELOPMENT
MANAGER - BEVERAGES

Ti senti ispirato?

In Synergy, la nostra passione è trasformare le intuizioni in innovazione. Grazie a un mix di arte, scienza e intuizione, Synergy può aiutare i propri clienti a gestire le mutevoli esigenze del mercato con prodotti che si distinguono dalla massa.

[CLICCA QUI PER CONTATTARCI](#)