SYNERGY®
INSPIRING TASTE™

TENDENZE DEL GUSTO 2026

Bevande analcoliche europee

IN QUESTO REPORT

In questo report, realizzato con il supporto di Innova, esaminiamo le principali tendenze nella categoria delle bevande analcoliche, tra cui: acqua aromatizzata, bevande energetiche e bevande funzionali nell'Europa occidentale e orientale.

Analizzando gli ultimi 3 anni, mettiamo in evidenza le tendenze emergenti degli ingredienti e le dichiarazioni sui prodotti, offrendo un quadro chiaro di ciò che modellerà il mercato del 2026 e di ciò che i consumatori stanno cercando.

TENDENZE 2026

Salute e benessere rimangono fattori chiave per le bevande analcoliche, con una crescente domanda di benefici funzionali come il rafforzamento del sistema immunitario o la salute intestinale. Ingredienti naturali e dichiarazioni a basso contenuto di zuccheri continueranno a plasmare l'innovazione nel prossimo anno.

MIGLIORI SAPORI

I consumatori danno priorità alla salute e al benessere, spesso scegliendo opzioni naturali e a basso contenuto di zuccheri. Allo stesso tempo, cresce l'interesse per i gusti funzionali ispirati alle tendenze del benessere, come estratti vegetali, superfrutti e adattogeni.

ESPERTO CHIAMA

La sfida del 2026 non è solo creare bevande dal gusto gradevole, ma crearle con uno scopo preciso. I consumatori si aspettano di più dalle loro bevande: più funzionalità e un più forte senso di autenticità.

SYNERGY®

28%

dei nuovi lanci di acqua in bottiglia aromatizzata portano affermazioni funzionali

#1

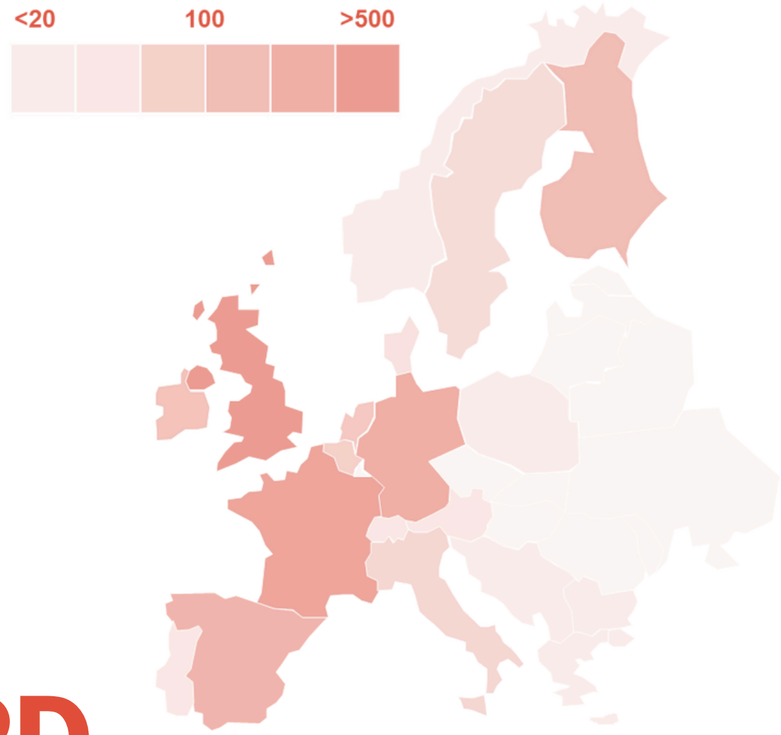
per le affermazioni funzionali nell'acqua aromatizzata è Brain Health

23%

Aumento del CAGR nei prodotti NPD con dichiarazioni relative a energia e prontezza

62%

Aumento del CAGR nei lanci di prodotti NPD in edizione limitata in Europa



Riepilogo NPD

Salute del cervello

Le acque aromatizzate mirate alla salute del cervello contengono spesso ingredienti funzionali e nootropi naturali come matcha, guaranà, caffeina naturale, vitamine e L-teanina; il Regno Unito è il Paese leader.

Etichetta pulita

L'etichetta pulita rimane un tema importante, con l'emergere di rivendicazioni relative al benessere umano. Queste rivendicazioni riguardano temi come il sostegno alla comunità, l'impegno a sostenere le popolazioni vulnerabili e il rafforzamento delle economie locali.

Benefici funzionali

• Le bevande analcoliche arricchite con vitamine e minerali sono di tendenza, con vitamina B9, magnesio e vitamina D3 a trainare la crescita. In generale, le acque aromatizzate in bottiglia che promuovono la salute del sistema immunitario stanno emergendo, con il Belgio in testa alla crescita in questo segmento.

SYNERGY®

SYNERGY®

INTRODUZIONE

- Dragonfruit
- Mojito
- Tutti Frutti
- Tangerini
- Caramello
- Erbaceo
- Bacche selvatiche
- Bubble Gum
- Bergamotto
- Pink Lemonade
- Ciliegia nera

La crescita dei lanci di prodotti nell'ultimo anno è elevata o il gusto è molto menzionato sui social media

CRESCITA

- Banana
- Mirtillo
- Vaniglia
- Albicocca
- Cetriolo
- Mandarino
- Amarena

La presenza nei lanci di prodotti è cresciuta nell'ultimo anno

MATURO

- Limone
- Fragola
- Cola
- Limonata
- Lime
- Sambuco
- Limone-Lime
- Pompelmo
- Bacche
- Agrumi
- Pompelmo Rosa

La presenza nei lanci di prodotti è cresciuta negli ultimi 4 anni

PREFERITI PROVATI

- Mela rossa
- Arancia
- Mango
- Zenzero
- Lampone
- Ananas
- Pesca
- Frutto della passione

Apparso tra i primi 15 NPD negli ultimi 5 anni

SAPORI DI TENDENZA

I gusti tradizionali rimangono un punto fermo nelle bevande analcoliche, poiché i consumatori tendono a preferire profili fruttati e familiari. Allo stesso tempo, cresce l'interesse per opzioni audaci e giocose, con frutti esotici e gusti nostalgici sempre più presenti nei nuovi lanci.

RIFLETTORI SUL SAPORE

> Gli aromi degli agrumi stanno riscuotendo un'attenzione rinnovata poiché i consumatori cercano profili vivaci che bilancino la familiarità con la scoperta. Dal pompelmo rosa allo yuzu, queste scelte ricche di sapore continuano ad avere successo nelle bevande analcoliche, soprattutto tra i bevitori più giovani in cerca di una carica naturale che dia benessere.

TOM CLEGHORN
EUROPEAN BEVERAGE CATEGORY MANAGER

STATISTICHE CHIAVE

12,3%

Crescita dei lanci di nuovi prodotti (NPD) con gusti agli agrumi nel settore delle bevande analcoliche in Europa negli ultimi 3 anni.

1 su 5

I consumatori di tutto il mondo ricercano nuovi gusti nelle bevande analcoliche, evidenziando l'opportunità di offrire una gamma di gusti e combinazioni di agrumi.

UNO DA TENERE D'OCCHIO

Il sollevamento del lime

Negli ultimi 3 anni, gli NPD con aromi di lime sono aumentati del 32%, spesso agendo come un partner versatile, conferendo un tocco aspro ai profili delle bevande.

AGRUMI

Gli agrumi offrono un profilo aromatico vivace e frizzante che bilancia note dolci e aspre, rendendoli un ingrediente ideale per aggiungere freschezza e vivacità a un'ampia gamma di bevande analcoliche.

ULTIMI NPD

The Organics di Red Bull, Easy Lemon Austria

Battery Juiced, Lampone Limone, Finlandia

Rockstar Zero Sugar Polonia

[1]Tastewise, [2]Rapporto Innova sui pasti pronti 2024

SYNERGY

TENDENZE DELLE BEVANDE ANALCOLICHE SUI SOCIAL MEDIA

Le tendenze nei numeri

L'azienda di bevande prebiotiche **Poppi** vanta oltre **650.000 follower**

Oltre l'83% degli intervistati nel Regno Unito ammette di aver acquistato una bevanda dopo averla vista sui social.

"Miglior bevanda idratante" viene cercato in media **252.000** volte a settimana su TikTok

@drinkj2o, Lancio di un mocktail, Instagram

Sfocatura tra bevande analcoliche e analcoliche

I cocktail analcolici premium stanno guadagnando popolarità, attraendo i consumatori attenti alla salute che ricercano un tocco di raffinatezza nelle loro scelte di bevande. Con lo spostamento delle preferenze verso scelte più salutari come lo zebra stripping, i confini tra bevande analcoliche e soft drink continuano a sfumare, con sempre più consumatori che optano per alternative analcoliche di qualità superiore, che offrono comunque sapori intensi.

@dashdrinks, acqua frizzante all'arancia, Instagram

Idratazione e spinta di sapore extra

Con i consumatori alla ricerca di opzioni più sane e idratanti, marchi come Dash Water, vincitore del premio "Marchio di Bevande Analcoliche dell'Anno", stanno ridefinendo il mercato delle bevande analcoliche, unendo idratazione a un gusto deciso. Il loro marketing rompe gli schemi tradizionali, rivolgendosi a un consumatore moderno e attento ai social media, con un packaging accattivante e una presenza massiccia sui social media per un marchio incentrato sull'acqua.

Annuncio dell'influencer di viaggio @AshleyGraham

Ulteriori benefici per la salute nelle bevande analcoliche

I consumatori sono sempre più alla ricerca di benefici per la salute e i marchi stanno rispondendo con bevande funzionali. Poppi, una bevanda prebiotica con 656.300 follower su TikTok, sta guadagnando terreno in questo settore. Allo stesso modo, Trip, in cima alla lista dei marchi di alimenti e bevande in più rapida crescita nel Regno Unito, unisce benessere e freschezza e collabora con popolari influencer del benessere.

AUTORE:

TOM CLEGHORN

EUROPEAN CATEGORY DEVELOPMENT MANAGER - BEVERAGE MARKET

Ti senti ispirato?

Noi di Synergy puntiamo con passione a trasformare le intuizioni in innovazione. Grazie a un mix di arte, scienza e intuizione, Synergy può aiutare i propri clienti a gestire le mutevoli esigenze del mercato con prodotti che si distinguono dalla massa.

CLICCA QUI PER CONTATTARCI